

L'utenza del car sharing di Torino

abbonati	2.650
profilo abbonati	76% privati e famiglie, 7% lavoratori autonomi o professionisti, 17% enti pubblici, aziende e associazioni
sexso (riferito ai privati)	68% uomini, 32% donne
età (riferita ai privati)	<ul style="list-style-type: none">- 20-25 anni: 15%- 25-35 anni: 17%- 35-55 anni: 51%- oltre 55 anni: 17%
livello socioculturale	<ul style="list-style-type: none">- livello culturale medio alto (diplomati o laureati): interesse per la tutela dell'ambiente- utilizzatore abituale del trasporto pubblico (40% titolare di un abbonamento)- attenzione ai costi e agli sprechi- sensibilità a uno stile di vita salutare e a comportamenti responsabili per la salute pubblica
proprietà auto (riferita ai privati) dopo l'iscrizione al car sharing	<ul style="list-style-type: none">- il 70% non è più proprietario- il 21% ne possiede al massimo una

Il servizio

corse mensili (media*)	3.000
ore utilizzo mensili (media*)	17.000
durata corsa (media*)	5,5 ore
km mensili percorsi (media*)	110.000, pari a 33 km per corsa
costo medio di una corsa*	18 euro

**media del consuntivo del 1° semestre 2013.*